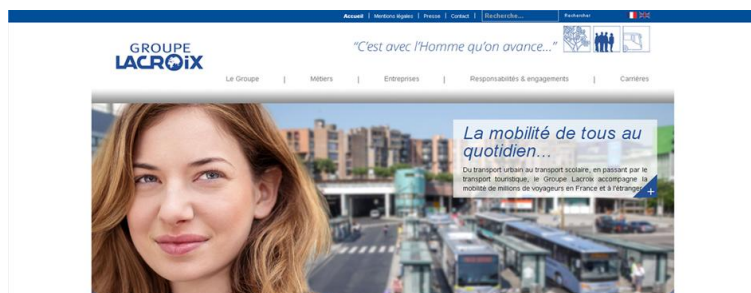


COMMUNIQUE DE PRESSE

Un nouveau site web pour le Groupe Lacroix.



Le Groupe Lacroix propose aux internautes un nouveau site internet, plus clair, plus moderne, et consultable sur tous supports.

En quelques années, le Groupe Lacroix est devenu un acteur majeur dans le secteur du transport de voyageurs. Son site internet évolue avec lui et s'adapte aux nouveaux outils de communication.

Un design adaptatif pour un plus grand confort de navigation

Ce nouveau site web au design adaptatif (web responsive design) permet aux visiteurs du Groupe Lacroix de naviguer depuis n'importe quel terminal (Smartphone, tablette, ordinateur) et d'y retrouver les mêmes informations, avec une conception graphique quasiment identique, mais une mise en page adaptée à chaque support et ce pour toujours plus de confort de navigation.

Un site institutionnel au design épuré

Ce nouvel espace web adopte désormais une esthétique sobre et épurée. Sa page d'accueil laisse une plus grande part à l'image, notamment au travers de son carrousel qui permet à la fois d'exposer les domaines d'expertise du Groupe mais aussi de mettre en avant son actualité.

Un accès plus facile et plus rapide à l'information

Pour répondre aux besoins des cybernautes d'accéder rapidement à l'information, le Groupe Lacroix a totalement repensé ses contenus et leur organisation avec par exemple un rubricage en 5 menus seulement, des raccourcis vers l'essentiel, des chiffres clés en page d'accueil ou encore un moteur de recherche.

Une dimension internationale:

Enfin, le Groupe Lacroix a décidé d'élargir ses frontières en proposant une version anglaise de son site internet. Ce nouveau site web répond aux ambitions du Groupe Lacroix de toujours innover pour s'adapter aux nouvelles attentes de ses clients.

Bienvenue sur www.groupe-lacroix.fr

CONTACT PRESSE:

Sonia CANET
Tél. +33 (0)1 30 40 56 56
s.canet@groupe-lacroix.fr



C'est avec l'Homme qu'on avance

GROUPE
LACROIX